

## Caixa

### Empregados apresentam reivindicações para Fabi Uehara

Empregadas e empregados da Caixa Econômica Federal de São Paulo participaram, na sexta-feira (5), de uma série de reuniões com a conselheira representante dos trabalhadores no Conselho de Administração (CA) do banco, Fabiana Uehara, para discutir condições de trabalho, mudanças nos modelos de atuação e impactos de programas recentes sobre o dia a dia nas unidades.

Os encontros reuniram cerca de 30 trabalhadores de diferentes funções e superintendências da Região Metropolitana de São Paulo, Baixada Santista e Vale do Paraíba. As reuniões também contaram com a participação de dirigentes da Fenae, da Apcef/SP e da Agecef/SP.

Ao longo do dia, foram debatidos três grandes temas: o Programa Super Caixa, os problemas enfrentados pelo segmento Pessoa Jurídica (PJ) e os desafios do atendimento digital.

**“Vendeu, recebeu!”**

#### Empregados se mobilizam por mudanças no Super Caixa

A Contraf-CUT, a Federação Nacional das Associações do Pessoal da Caixa (Fenae) e as Apcefs, lançaram, nesta segunda-feira (15/12), a campanha “Vendeu/Recebeu”, que cobra mudanças no Super Caixa (programa de premiação da rede de varejo e atacado do banco, responsável pelo pagamento por desempenho dos empregados). A iniciativa chega acompanhada de um abaixo-assinado que reivindica mudanças no atual regramento.

O objetivo é envolver os empregados na luta por mudanças nas regras do Super Caixa que, desde que foi lançado, tem gerado insatisfação e sentimento de desvalorização entre os trabalhadores do banco.

O Super Caixa é um programa que incentiva empregados da rede de varejo e atacado da Caixa Econômica Federal a comercializarem produtos de seguridade (seguros, previdência, consórcios, capitalização etc.) nas redes de Varejo e Atacado, premiando empregados “indicadores” e gestores que superarem metas estabelecidas (bloco sinergia); e de premiação de gestores da rede de Varejo e Atacado por desempenho superior, considerando experiência do cliente, resultado financeiro e fidelização de clientes. O programa de remuneração variável substitui mecanismos anteriores, como o Bônus Caixa e o TDV (Time de Vendas).

O modelo vigente gera sensação de desvalorização e incerteza. Muitos empregados relatam que o esforço não é recompensado de forma proporcional, o que impacta na motivação, no bem-estar e até na qualidade do atendimento. A mudança é necessária para garantir mais equilíbrio e transparência para os empregados.

**CAIXA: EMPREGADOS APRESENTAM REIVINDICAÇÕES**

**PARA FABI UEHARA**

